

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сайдумарова Хуршеда Шералиевича на тему «Российско - Таджикиские отношения в освещении деловой печати двух стран (на примере газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» 1992-2017 гг.), представленный на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

На современном этапе освещение в СМИ процесса установления и активизации многополярных отношений России и Таджикистана требует глубокого научного анализа, выработки научно-обоснованных выводов и рекомендаций, направленных на укрепление связей между странами. Следует отметить, что до сегодняшнего дня заявленная тема в качестве отдельного научного исследования не изучена.

Международные отношения каждой отдельно взятой страны всегда сильнейшим образом влияют на внутреннюю политику и, конечно же мировоззрение и отношение ее членов к политическим и иным взаимопроникающим явлениям, восприятию происходящих ситуаций, событий и процессов в целом.

Стратегические отношения России и Таджикистана еще с 1990-х годов стали темой политико-экономических и правовых обсуждений, предметом научных исследований. О российско-таджикских отношениях заговорили как о союзно-партнёрском сотрудничестве двух братских стран, которое направлено, на благо обеих.

Когда эти вопросы касаются собственных интересов – они приобретают живую окраску и переходят в ранг, если не первостепенных, то, как минимум весьма и весьма актуальных и значимых. Проблема отношений России с Таджикистаном, в этом ряду стоит особняком, и ее исследование в разных направлениях всегда привлекала, и будет привлекать внимание таджиков и россиян.

Работа Сайдумарова Хуршеда Шералиевича направлена именно на рассмотрение этой проблемы в контексте отечественных и российских публикаций на примере двух некогда довольно популярных газет «Коммерсантъ» и «ASIA-Plus» и представляет, на наш взгляд, большой интерес как для специалистов, так и простого обывателя страны, так как четко и достаточно вдумчиво показывает все плюсы и минусы отражения действительности взаимоотношений России и Таджикистана на базе материалов названных изданий, объективность и субъективность позиций авторов и редакций. Кроме того, работа, так или иначе, наглядно демонстрирует прочно сформировавшиеся стереотипы мышления соотечественников в плане оценки как событий и процессов, так и личностей, «делающих или делавших» политику времени в РФ. Анализ же материалов ярко показывает степень адаптации их важности и сути в мастерстве излагающих, а также вырисовывает картину качества воспринимаемости и

востребованности материала читателем, ее воздействия на потенциальную аудиторию.

Автореферат Сайдумарова Х. Ш. достаточно емко представляя суть проведенного исследования, знакомит читателя с комплексом заявленных и решенных задач. В данном случае вводная часть автореферата традиционно направлена на констатацию именно этих параметров работы и отличается лишь формулировкой своих исходных рамок.

Первая глава «Деловая печать в системе СМИ России и Таджикистана», состоящая из трех параграфов, посвящена теоретическим и историко-функциональным аспектам изучения деловой печати России и Таджикистана. Постсоветский период рыночных преобразований и меняющееся хозяйственно - экономическое управление генерировали формирование деловых изданий. В настоящее время этот тип сложился как подсистема в общей системе современных СМИ. Однако в науке до сих пор дискуссионными остаются вопросы, связанные с параметрами выделения деловой печати в самостоятельный сегмент, ее типологическими характеристиками, уровнем и тенденциями развития. Кроме того, в данной главе исследовано сопричастие Таджикистана и России, и его граждан к судьбоносным отношениям двух народов, путем анализа двух названных газет и приходит к заключению, что не смотря на позицию постановки вопроса этими изданиями, где первая группа опирается на государственные аспекты событий и процессов, а вторая – на национальную сторону проблемы, все опубликованные материалы четко вырисовывают доброжелательность и дружественное отношение таджикского народа к россиянам. Автором отмечается, что процесс формирования деловых изданий в Таджикистане протекал в сложнейших политических условиях, в атмосфере ломки прежней экономической системы и формирования рыночных отношений. Именно рождение «рыночной экономики» стало главной причиной появления деловых изданий в Таджикистане. Процесс был запущен в 1991-1992 гг. и на раннем этапе (из-за начавшейся гражданской войны) остановился вплоть до 2000-х годов (с.17).

Вторая глава «Деловая пресса России и Таджикистана о двусторонних отношениях государств», состоящая из трех параграфов, посвящена различным сторонам российско-таджикских отношений, которые находят отражение в соответствующей проблемно-тематической направленности публикаций деловой печати двух стран. Кроме того, данная глава - это детализированный анализ материалов, направленных на портретное отражение, как в прямом, так и переносном плане, «героев» общественно-политической жизни России и Таджикистана.

Сайдумарова Х. Ш. собрав воедино все соответствующие материалы конкретных изданий исследуемого периода, подчеркивает, что в каждом из направлений публикаций деловых газет выделяются проблемно-тематические блоки, актуализация которых происходит в зависимости от уровня и состояния российско-таджикских отношений в определенный период исторического развития. При том, что главные акценты в материалах

